

信用等级分类标准

交通运输行业企业信用等级分为 A、B、C 三个等级，三个等级又分为 AAA、AA、A；B、C 五个档次。

各级别定义如下：

AAA：该类企业经营状况好，发展前景广阔，不确定性因素对其经营和发展的影响极小，具有优秀的信用记录。

AA：该类企业经营状况较好，发展前景较为广阔，不确定因素对其经营与发展的影响很小，具有优良的信用记录。

A：该类企业经营处于良性循环状态，不确定因素对其经营与发展的影响较小，具有良好的信用记录。

B：该类企业经营处于良性循环状态，具有良好的信用记录，但是存在不确定因素会对其经营与发展产生影响。

C：该类企业经营状况一般，有多次轻微的违法违规行为。

企业信用评价的主要内容

中国交通企业管理协会信用评价的主要内容包括综合素质、经营能力指标、管理能力指标、竞争力指标和信用记录五个方面，每个方面又包括不同的分析要素。

中国交通企业信用评价考评因素：

1、企业综合素质

(1) 领导层素质：该项指标主要评价企业是否有高效有力的管理团队。

A、知识结构：

B、管理经历：

C、管理绩效：

D、稳定性：

(2) 员工素质：该项指标主要评价企业是否具有高效执行力

A、工程技术人员中高级职称所占比例

B、技术工人中高级职称所占比例

C、员工执业资格情况

(3) 公司治理结构：该项指标主要评价企业是否建立健全现代企业制度，明确各参与者权利责任的情况。

A、结构完善性

B、运转协调性

C、制衡有效性

D、责任明确性

(4) 公司经营年限：该项指标主要评价企业在业内的综合经营实力。根据企业营业执照上成立日期开始计算

(5) 公司组织机构及规章制度：该项指标主要评价企业机构和相关制度的完善性和严密性。

A. 组织机构健全、合理

B. 规章制度完备，运行通畅

(6) 行业影响力：该项指标主要评价企业在所处行业中的

地位。

(7) 综合经济实力：该项指标主要评价企业的经济情况，反映企业的经济实力。通过综合经济效益指数指标来衡量。

(8) 企业文化：该项指标主要评价企业对员工物质和精神方面需要的满足程度，通过信用建设、企业文化建设，可以提高企业的向心力和凝聚力，激发职工的积极性和创业精神，提高企业经济效益。

2、财务指标

(1) 盈利能力：该项指标主要评价企业在一定时期内赚取利润的能力，反映企业经营业绩的好坏。主要包括总资产贡献率、净资产贡献率、成本费用利润率、主营业务利润率和盈利现金比率。

A、总资产贡献率

B、净资产贡献率

C、成本费用利润率

D、主营业务利润率

E、盈利现金比率

(2) 营运能力：该项指标主要评价企业资金利用的效率，反映企业资金周转状况。企业营运能力分析的内容主要包括流动资产营运能力分析和总资产营运能力分析。具体包括：流动资产周转率，产品销售率，存货周转率，应收账款周转率和固定资产周转率。

- A、流动资产周转率
- B、产品销售率
- C、存货周转率
- D、应收账款周转率
- E、固定资产周转率

(3) 偿债能力：企业偿债能力的大小，是衡量企业财务状况好坏的标志之一，企业只有具备足够或相当的偿债能力，才能保证按时清算债务和承付贷款，从而维护企业的信誉，最终保证企业生产经营正常进行，使其经济效益不断提高。偿债能力包括短期偿债能力和长期偿债能力两个方面，主要指标由资产负债率、流动比率、速动比率构成。

- A、资产负债率
- B、流动比率
- C、速动比率

(4) 发展能力：该项指标主要评价企业未来生产经营、创新发展的趋势和水平。包括资本保值增值率、全员劳动生产率、三年主营业务收入平均增长率和三年资本平均增长率。

- A、资本保值增值率
- B、全员劳动生产率
- C、三年主营业务收入平均增长率
- D、三年资本平均增长率

3、管理指标

(1) 财务管理：该项指标主要评价企业对资金筹集、资金运用与耗费、资金收入与分配、日常资产管理的情况。包括战略管理、资金管理、投资管理、预算管理、财务监督和融资及保险能力。

- A、战略管理
- B、资金管理
- C、投资管理
- D、预算管理
- E、财务监督
- F、融资及保险能力

(2) 人力资源：该项指标主要评价企业人力资本的发展前景和企业对人力资源的考核、奖惩制度是否完备。主要通过以下指标进行评定：

- A、三年内职工继续教育经费占工资总额平均比率
- B、职工绩效考核与激励机制

(3) 安全生产：该项指标主要评价企业在产品生产上通过国际相关安全管理体系认证情况。

- A、通过 GB/T28001 职业安全卫生管理体系认证
- B、安全生产制度
- C、安全生产事故

(4) 质量管理：该项指标主要评价企业通过国际相关质量管理体系认证情况。

A、通过 ISO9000 系列质量体系认证

B、采用卓越绩效准则管理的

C、采用 6 Σ （六希格玛）管理制度

（5）**危机管理**：该项指标主要评价企业是否具有危机意识及应对危机的管理机制。本指标通过以下机制的建立与否、完善及执行情况进行评定：

A、危机监测机制

B、危机预警机制

C、危机决策机制

D、危机处理机制

（6）**节能环保管理**：该项指标主要评价企业开展节能环保工作的实施情况。

A、ISO14000 系列体系认证

B、生产过程中的节能减排的管理措施

C、采用节能型设备

4、竞争力指标

（1）**质量水平**：该项指标主要评价企业产品的质量等级和质量控制能力。通过产品返修率、产品出厂合格率及产品故障率进行评定。

A、产品返修率和故障率

B、产品出厂合格率

（2）**技术水平**

- A、企业装备程度、先进程度
- B、工具工装水平先进程度
- C、设计、工艺和试制新产品的工作质量和能力
- D、三年内获得自主知识产权情况
- E、企业经相关部门认可的新技术引用情况

(3) **发展规划及策略：**该项指标主要评价企业在业务发展规划、经营目标方面是否有长远的考虑和规划，其实施的效果状况。

- A、理性、科学的中长期发展规划
- B、经营目标明确可行
- C、经营策略和管理措施切实有效

(4) **自主品牌建设：**该项指标主要评价企业在行业的知名度及自主品牌建设情况。评价内容包括以下几项：

- A、获得中国驰名商标称号
- B、获得免检产品称号
- D、获得中国名牌产品称号
- E、获得中国工业大奖

(5) **自主创新能力：**该项指标主要评价企业技术研发水平、能力和创新方面的综合能力以及获得相关国际创新认证的能力。主要通过研发经费投入强度、研发人员的人才指数和技术新产品销售比率进行评定。

- A、研发经费投入强度

- B、研发人员的人才指数
- C、技术新产品销售比率
- D、三年内获得国家、省部级以及机械行业内奖励

(6) 企业标准化工作：该项指标主要评价企业管理标准化程度及参加国际、国家和行业标准制定情况。

- A、企业生产管理过程标准化
- B、参与国际、国家和行业标准制定

(7) 售后服务体系建设

该项指标主要评价企业的售后服务体系建设和执行效果情况。

- A、具有售后服务体系
- B、国内外售后服务覆盖率

5 信用记录指标

(1) 诉讼记录

该项指标主要了解企业市场行为引发的纠纷情况。该指标通过企业参与的诉讼、仲裁情况，行政、司法裁判的执行情况权衡评分。该指标的核定通过加分项和减分项构成。如具有减分项，则该企业信用等级在原有基础上下调一个等级。

- A、诉讼、仲裁情况
- B、行政、司法裁判执行情况

(2) 质检记录：该项指标主要评价企业生产的产品符合国家技术标准的情况。该指标的核定通过加分项和减分项构成。如具有减分项，则该企业信用等级在原有基础上下调一个等级。

A、权威检测机构提供的检测报告

B、质检机关发布的不良记录公告

(3) **劳保记录**：该项指标主要评价企业改善职工工作环境、发放工资、给职工缴纳保险及履行劳动合同的情况。

A、工作环境的改善

B、职工工资发放情况

C、缴纳社会保险

D、依法签订、履行劳动合同

(4) **工商信用等级**：该项指标主要评价企业涉及到工商行政管理方面的信用情况。该指标的核定通过加分项和减分项构成

A、商业贿赂记录

B、被评为“重合同 守信誉”企业

C、被评为“消费者信得过产品”

D、工商部门年检评定级别

(5) **纳税记录**：该项指标主要评价企业遵守税收法律、行政法规以及接受税务机关依据税收法律、行政法规的规定进行管理的情况。本指标以纳税信用等级作为考核依据。

(6) **银行信用等级**：该项指标主要评价企业在项目进行过程中在信贷、担保、抵押、保险的银行业务的综合表现。本指标以企业基本账户所在的商业银行提供的企业金融信用等级作为考核依据。该指标的核定通过加分项和减分项构成。

A、金融信用等级

B、信贷、担保、抵押、保险表现

(7) 海关信用等级：该项指标主要评价企业在进出口活动中退税、通关、外汇业务环节上的综合表现。该指标通过海关评定的企业信用等级进行核定。

A、企业信用等级

B、进出口、通关记录

C、许可证、出口配额使用记录

(8) 高管人员信用记录：该项指标主要评价企业高管人员在信用方面的综合表现。该指标通过个人奖惩记录和个人所得税完税证明进行核定。

A、个人奖惩记录

B、个人所得税完税证明

(9) 企业相关公共记录：该项指标主要评价企业在除上述第三方机构以外的其他行政机关及社会组织的信用评价记录。

A、其他行政机关评定的公共信息记录

B、社团组织评定的公共信息记录

(10) 社会责任实施记录：该项指标主要评价企业在社会责任实施方面的综合表现。

A、和谐发展

B、公益慈善事业

C、维护职工权益

(11) 行业责任实施记录：该项指标主要评价企业遵守国家

相关部委的法律法规、协会行规行约、其他法规情况，履行自己义务的情况。该指标的核定通过加分项和减分项构成。

A、维护行业利益和形象

B、遵守协会章程、履行会员义务