附件1

质量信得过班组建设典型经验推荐要求

一、被推荐班组必须是企业最基础的正式组织单元。

二、班组围绕组织的经营战略和战略部署分解目标，本着“质量为顾客和其他相关方创造价值”的核心理念，开展质量信得过班组建设活动并取得成效。

三、班组成员积极参与群众性质量改进活动，有效运用适宜的质量管理理论和工具方法，稳定提高产品、服务和工作质量，取得顾客满意和信赖。

四、班组活动目标完成率在本组织突出，班组产品、服务质量达到同行业、同工序先进水平。现场活动记录齐全，相关活动结果得到顾客确认，满意程度高。

五、班组近三年无质量、安全、环保等事故。

附件2

2024年全国质量信得过班组建设典型经验申报表

推荐省区市、行业质协（盖章） 序号

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 班组名称 |  | | | | | |
| 组织名称 | （盖章） | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | 组织类型 | | 选择一项。 | |
| 所属行业 | 选择一项。 | | 组织规模 | | 选择一项。 | |
| 是否属于央企 | 选择一项。 | | 所属央企集团全称 | | （非央企不用填） | |
| 详细通讯地址 |  | | | | 邮 编 |  |
| 主管部门 |  | 直接联系人 | |  | 手 机 |  |
| 座 机 |  | 班组长姓名 | |  | 班组人数 |  |
| 班组工作完成率（%） |  | 产品/服务满意度（%） | |  | 产品/服务合格率（%） |  |
| 质量考核合格率（%） |  | 质量改进活动参与率（%） | |  | 质量成本（万元/年） |  |
| 培训参与人数（人次） |  | 顾客投诉数（个） | |  | 质量、安全事故数（个） |  |

附件3

2024年质量信得过班组建设推进活动统计表

（2023年6月至2024年6月）

推荐省区市、行业（盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 统　计　项　目 | | | | | 单位 | 数量 |
| 本年度开展质量信得过班组建设活动企业数 | | | | | 个 |  |
| 本年度开展质量信得过班组建设活动班组数 | | | | | 个 |  |
| 历年质量信得过班组累计数 | | | | | 个 |  |
| 本年度参与质量信得过班组建设活动员工数 | | | | | 人次 |  |
| 本年度推荐全国质量信得过班组数 | | | | | 个 | —— |
| 本年度对质量信得过班组建设推进活动投入费用（培训、交流、规范化等） | | | | | 万元 |  |
| 本年度对质量信得过班组建设活动奖励费用 | | | | | 万元 |  |
| 本年度是否组织《质量信得过班组建设准则》宣贯培训 | | | □是（ ）次 □否 | | 人数 |  |
| 本年度是否组织质量信得过班组评委及骨干研修班 | | | □是（ ）次 □否 | | 人数 |  |
| 质量信得过班组评审及交流形式 | | 发表评审□ 现场评审□ 与QC小组合开□ 单独举办□ | | | | |
| 是否组织发表会 | □是 □否 | 发表会报名班组数 | |  | 发表班组数 |  |
| 发表会时间 |  | 发表会地点 | |  | 参会人数 |  |
| 质量信得过班组建设推进活动归口部门及负责人：  联系人： 手机： 邮箱：  通信地址： 邮编： | | | | | | |