

中国交通企业管理协会文件

中交企协文字〔2024〕30号

中国交通企业管理协会关于开展 2024 交通运输品牌建设研究与实践活动的通知

各会员单位，各有关单位：

品牌是高质量发展的重要象征，是质量强国的内在要求，也是交通强国建设的重要支撑。加强交通运输品牌建设是发展新质生产力、推动交通运输高质量发展的应有之义，也是建设人民满意交通的重要途径。为深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，践行习近平总书记“三个转变”的重要论述，贯彻《交通强国建设纲要》《质量强国建设纲要》等有关文件要求，根据《中国交通企业管理协会 2024 年交通运输文化与品牌建设工作要点》安排，拟组织开展“2024 交通运输品牌建设研究与实践活动”。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

打造交通新质品牌 助推交通强国建设

二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，围绕加快建设交通强国、努力当好中国式现代化的开路先锋，以建设人民满意交通为目的，引导交通运输企事业单位加强品

牌建设，打造交通运输重点领域品牌，坚持质量第一、创新引领，促进新质品牌培育、发展、壮大，拓展新质品牌内涵，提升品牌基础能力、打造“品牌工程”、创建品牌运营管理、培育品牌产品装备、塑造品牌文化等，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，促进交通运输品牌建设高质量可持续发展。

三、主要内容

（一）组织交通运输品牌建设理论研究。品牌是交通运输企业可持续、高质量发展的综合体现，发挥交通运输品牌引领作用，是推动交通运输供给结构和需求结构升级的重要抓手，是践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的必然要求。

《质量强国建设纲要》对完善品牌培育发展机制，建立品牌培育管理体系，开展品牌理论、价值评价研究，完善品牌价值评价标准，推动品牌价值评价和结果应用等方面提出了要求。

中交企协将服务于国家品牌战略，立足新时代品牌建设，透过品牌打造，讲好交通品牌故事，开展相关方面的研究，引导行业企事业单位实施品牌战略，建立品牌培育管理体系，组织编制交通运输企业品牌建设指南与评价标准，深化品牌设计、市场推广、品牌维护、品牌传播等能力建设，推动交通运输品牌工程建设深入开展，提高交通运输品牌全生命周期管理运营能力，发挥品牌传播、传导和引领作用。

（二）推选“交通运输品牌工程”建设成果案例。为进一步发挥典型引领作用，宣传推广交通运输品牌建设成果案例，指导交通运输企事业单位不断提高品牌建设工作水平，讲好品牌故事，拟组织开展“2024 交通运输品牌建设成果案例推荐活动”，旨在以品牌建设成果为榜样，以案例教学法为理论基础，彰显交通运输品牌励志愿景，打造正能量的交通运输品牌

建设传播体系和开放式的“交通运输品牌建设学习平台”。2024 交通运输品牌建设成果案例包含以下内容：交通运输品牌企业、品牌管理、品牌服务、品牌人物以及典型案例征集。各项成果申报条件及典型案例征集要求，见附件 1。

（三）组织交通运输品牌建设论文征集与交流。为更好地展现交通运输品牌建设的实践经验和理论成果，鼓励品牌建设工作者和有关学者积极参与交通运输品牌建设的研究与实践，拟组织 2024 交通运输品牌建设论文征集与交流。经行业内专家审读、推选的优秀论文将进行公开交流，入编《交通运输品牌建设论文集》。论文撰写主要围绕“交通运输品牌建设的探索与实践”这个主题，结合工作实际，提出新见解、新观点、新理论、新方法，深化交通运输品牌建设发展。论文须主题突出，论据充分、有力，思想先进，观点明确，理论创新，论证严谨，表述准确，富有针对性和实践推广意义。具体投稿要求见附件 2。

（四）召开“2024 首届交通运输品牌建设发展年会”。为搭建交通运输品牌建设交流、发布平台，传播交通运输品牌建设实践经验，拟于 2024 年 11 月中旬召开“2024 首届交通运输品牌建设发展年会”。会上将发布“交通运输品牌建设研究年度报告（蓝皮书）”、公布 2024 交通运输品牌建设成果案例、组织交通运输品牌建设成果交流、专家主旨报告、主题论坛等内容，有关会议时间地点等安排，另行通知。

四、有关要求

（一）交通运输品牌建设成果申报和案例推荐材料及论文稿件都须提交纸质材料一式一份以及电子版全套材料（部分辅助申报材料可扫描发电子版），并于 2024 年 8 月 15 日前提交中交企协文化与品牌建设工作委员会，逾期不再予以受理。

(二) 同一单位申报项目原则上不超过 3 项(不含论文)。

(三) 相关附件请到中交企协官网 (www.zgjtxq.org.cn) 或中国交通文化网 (www.cjtc.org.cn) 下载, 或请关注“中国交通文化”(微信号: zgjtwh) 官方微信公众账号进行咨询。

(四) 品牌建设成果案例申报、评荐, 均不收取任何费用。

联系人: 沈 静 010-65293699, 13811343497

尤学峰 010-65293581, 13366276852

苏 馨 010-65293363, 15330052027

邮 箱: zjqxfwg@163.com

地 址: 北京市朝阳区安华西里三区 22 号楼 104 室

邮 编: 100011

- 附件: 1. 2024 交通运输品牌建设成果申报和典型案例征集要求;
2. 2024 交通运输品牌建设论文征集格式要求;
3. 2024 交通运输品牌建设成果及案例申报表。



抄 送: 国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局, 交通运输部政策研究室; 有关省市交通企业协会。

中国交通企业管理协会

2024年6月27日印发

2024 交通运输品牌建设成果申报 和典型案例征集要求

一、2024 交通运输品牌建设成果申报工作

(一) 交通运输品牌企业。

1. 申报条件。

(1) 经济效益好，为社会创造丰厚利润，有较大的经济价值及回报，全面履行企业社会责任，为新时期和新时代交通事业发展做出突出贡献。

(2) 具有长远的企业发展规划和基业长青的基因，并在产业转型升级和数字赋能等方面有一定作为。

(3) 在企业文化、品牌、人才、管理建设等方面有突出的成就，具有特色和相对完整的发展历史及现实发展故事和典型发展历程事迹链。

(4) 有完备的产业体系，企业品牌发展规划、形象识别体系、企业文化理念体系、企业经营管理体制体系等。

(5) 在技术创新、科研攻关、成果转化、标准规范制定与输出、国际化发展等方面成绩突出。

(6) 企业知名度、美誉度高，能够代表新时代交通运输行业形象、发展水平、发展方向，并在可预见的范围内具有较强国内国际影响力。

2. 申报所需提交的资料。

(1) 2024 交通运输品牌建设成果申报表。

(2) 总结发展报告（单位概况、单位发展历程、企业在品牌规划、品牌管理、服务质量、美誉度、知名度等方面的措施和社会评价等，字数 3000 字左右）。

(3) 打造知名品牌企业有关的规划、实施办法（纲要、工作方案等）。

(4) 企业品牌建设成果，含相应的品牌手册（品牌历史、故事及品牌文化）、品牌宣传传播等（包括品牌媒体宣传报道材料、视频宣传材料等）。

(5) 如曾获得过全国、省（区、市）有关品牌建设方面的奖励，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

（二）交通运输品牌管理。

1. 申报条件。

(1) 交通运输企事业单位在日程运营管理过程中，所形成的一套有创新、有特色、有成效，且具有品牌效应和推广价值的管理成果、举措、制度、方法等均可申报。

(2) 包括但不限于行政管理、财务管理、质量管理、人力资源、战略转型、企业改革、技术创新、低碳绿色发展（ESG）、工程建设与养护、卓越绩效管理、安全风险防控、合规管理以及其他先进管理方式方法等。

(3) 所申报的品牌管理成果原则上要运营二年以上，且取得了明显成效，切实对本单位高质量发展起到了积极促进作用。

(4) 申报单位未被列为严重违法失信执行人或企业经营异常名录。

2. 申报所需提交的资料。

(1) 2024 交通运输品牌建设成果申报表。

(2) 总结报告（包含管理成果简介、主要创新点以及突出成效，成效要有相应的数据支撑，字数 3000 字左右）。

(3) 管理成果在相关媒体上的宣传报道材料（文字、视频宣传材料等）。

(4) 如曾获得过全国、省（区、市）有关方面的奖励或鉴定，可提交有关证书复印件或其他有关证明材料。

（三）交通运输品牌服务。

1. 申报条件。

(1) 交通运输机关、企事业单位等直接面向社会公众提供服务的车、船、路、港、站、场以及公路服务区等服务窗口单位和具体的服务方法、服务内容、执法模式等，并被行业和社会普遍认可的，具有品牌效应的特色交通运输服务均可参与申报。

(2) 服务场所秩序优良，服务设施齐备、智能且便捷，服务环境整洁优美，服务提示或流程说明及用字规范，布置规整美观，具有服务对象普遍接受的服务名称和形象标识，并能够体现本领域、本单位的特色。

(3) 具有优质、高效、专业的服务理念，不断创新服务方法与管理手段，顺应先进文化发展方向，体现时代精神风貌。

(4) 具有高标准的服务规范和行之有效的质量控制措施，服务质量或执法水平行业内领先。

(5) 具有较高的社会认可度、知名度、美誉度和影响力，在建设人民满意交通的征程中，能够起到服务“名片”作用，受到人民大众普遍欢迎，并产生了较好的社会效益，在中央主要新闻媒体进行连续广泛宣传报道，且近年来未发生负面舆论影响。

(6) 近三年获得省部级有关综合性的表彰奖励或有关先进成果。

2. 申报所需提交的资料。

(1) 2024 交通运输品牌建设成果申报表。

(2) 总结报告（包含服务的发展历程、突出特色、服务质量，所取得的成效、群众及社会的评价等基本情况，字数 3000 字左右）。

(3) 有关打造品牌服务的规章制度及发展规划或实施方案。

(4) 完整的品牌服务手册（包括品牌服务表述语及标识、品牌服务理念体系、品牌服务特色及故事等）。

(5) 相应的服务场所照片及媒体宣传报道截图等。

（四）交通运输品牌人物。

1. 申报条件。

(1) 申报对象应形象鲜明、事迹先进、成就突出，重点面向交通运输行业扎根一线、坚守基层的一线从业者；坚韧开拓、锐意创新的企业经营者；求真务实、敢于担当的行业管理者。

(2) 政治站位高，坚持学习习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，自觉执行党的路线方针政策。

(3) 爱岗敬业，恪守职业道德规范，顾全大局，团结协作，遵纪守法，作风正派，清正廉洁，无违反职业道德行为，在干部群众中起到模范带头作用。

(4) 具有强烈事业心和高度责任感，综合素质过硬，无违章操作和任何责任事故，工作成效明显，创造了显著的社会效益和经济效益。

(5) 求真务实，牢固树立服务群众、奉献社会的理念，服务优质，对待服务对象热情耐心，事迹先进，表现突出。

(6) 勤奋好学，善于探索，勇于创新，在职业技能或业务水平方面卓著，是本地区、本系统、本单位相应工作领域的学术、技术等领头人或作出突出贡献。

(7) 近三年获得过省部级及以上劳动模范等有关荣誉，或在中央媒体等机构组织的有关宣传活动中被推选为先进代表。

2. 申报所需提交的资料。

(1) 2024 交通运输品牌建设成果申报表。

(2) 总结报告（包含个人简历、所取得的业绩成果、突出事迹、有关荣誉等基本情况，字数 3000 字左右）。

(3) 个人有关业绩证明材料（包括为单位创造或者贡献的成果等内容），单位相应的制度等文件材料。

(4) 相应的媒体宣传材料及图片等。

二、2024 交通运输品牌建设典型案例征集工作

（一）征集范围。

典型案例征集活动面向全国交通运输行业，各级交通运输主

管部门、企事业单位在交通运输有关领域品牌建设工作中的典型案例和经验做法等均可参与推荐。

（二）征集内容及要求。

重点围绕交通强国建设、质量强国建设等国家战略部署，在交通运输基础设施建管养运、产品技术创新、企业经营管理、道路客运转型、文旅融合、交通特色服务、民生实事服务（“一带一路”、乡村振兴等）、国企党建、交通运输发展软实力建设等方面树立了良好的品牌形象，产生了较为显著的社会效益、经济效益与环境效益的典型品牌案例。

相关案例要有创新性、引领性、典型性和示范性，在交通运输行业具有较强影响力和标杆推广价值。各单位需对申报材料的真实性、准确性负责。申报文本逻辑严谨、思路清晰、资料充分。

（三）所需材料。

参与单位填写《2024 交通运输品牌建设典型案例申报表》（见附件 3），并加盖单位公章。将申报表电子版（word 版和盖章后 PDF 版）以及相关材料一并发送至邮箱：zjqxfgw@163.com。

报送材料文本应包括背景介绍、主要做法、工作成效、经验总结等内容，推荐表有关简介不超过 500 字，详细推荐材料不超过 3000 字，同时提交包括但不限于图片、视频等重要资料附件。

注·所有品牌建设成果申报和典型案例征集所涉的单位或个人须不存在安全生产、党风廉政建设、重大负面舆情等一票否决的负面情况。

附件 2

2024 交通运输品牌建设论文征集格式要求

一、论文文稿限 5000 字以内，电子文档必须为 word 格式，文档一般不得大于 5 兆（MB）。

二、论文申报要注明作者姓名、性别、出生年月、民族、籍贯、工作单位、职务职称以及联系方式。

三、论文包括标题、摘要、关键词、正文、参考文献几部分。

四、论文标题采用黑体三号字，居中；副标题采用楷体小三号字，居中；正文采用宋体小四，1.5 倍行距，标准页边距。

五、作者参与本次论文征集投稿，即视为作者自愿同意：活动组织方有权利以任何形式（包括但不限于纸媒体、网络、光盘等介质）编辑、修改、出版和使用该作品，而无须另行征得作者同意，亦无须另行支付稿酬。

六、参考文献。作者写作时所参考的主要公开发表的文献，其著录采用顺序编码制，即在引文处按出现的先后次序，用数字加方括号编号，并集中列于文后。同一文献出现多次，则用同一数字标识。著录格式如下：序号、主要作者、文献题名、文献及载体类型标识（专著[M]、期刊文章[J]、报纸文章[N]、论文集[C]、学位论文[D]、报告[R]、析出文献[A]、出版项（出版地、出版者、出版年）、文献页码。

例：[1]王**．桥梁工程施工[M]．北京：人民出版社，2023．

作者基本信息：

姓名		性别		出生年月		民族	
籍贯		职务职称		手机			
工作单位							
单位地址							
电子邮箱							

附件 3

2024 交通运输品牌建设成果申报表

(品牌企业、管理、服务成果)

(单位盖章处)

单位名称		主营业务		邮编	
单位地址					
联系人		办公电话		电子邮箱	
		手机			
申报类别	品牌企业	<input type="checkbox"/>			注·请在□中打√
	品牌管理	<input type="checkbox"/> 行政管理 <input type="checkbox"/> 财务管理 <input type="checkbox"/> 质量管理 <input type="checkbox"/> 人力资源 <input type="checkbox"/> 战略转型 <input type="checkbox"/> 企业改革 <input type="checkbox"/> 低碳绿色发展 <input type="checkbox"/> 工程建设与养护管理 <input type="checkbox"/> 卓越绩效管理 <input type="checkbox"/> 安全风险防控 <input type="checkbox"/> 合规管理 <input type="checkbox"/> 技术创新 <input type="checkbox"/> 其他: _____			
	品牌服务	<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否有品牌建设实施纲要、工作方案等		纲要、方案名称及制定时间			
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 近3年是否有获得省部级及以上品牌建设荣誉称号		奖项名称、获奖时间			
交通运输品牌建设总结及主要成绩	简述本单位品牌建设总结(包括品牌建设历程、创新点、特色和社会评价等)及取得成效(含品牌建设所取得的成效及媒体宣传报道情况,成效要有相应的数据支撑)等,3000字左右。				

此表可另附页,复制有效

2024 交通运输品牌建设成果申报表

(品牌人物)

(单位盖章处)

姓 名		性 别		出生年月		照 片
民 族		籍 贯		政治面貌		
学 历		职 称		电子邮件		
固定电话			手机			
所在单位					职 务	
单位地址					邮 编	
申报联系人		办公电话			传 真	
		手 机				
主 要 突 出 事 迹 及 贡 献	<p>简述申请人在思想教育、爱岗敬业、职业道德、廉洁纪律、学习能力、文明服务、探索创新等方面所取得的突出成绩和贡献，同时列出所获得的创新成果和有关荣誉。</p>					

此表可另附页，复制有效

2024 交通运输品牌建设典型案例申报表

单位名称					
案例名称					
联系人		职务\职称		办公电话	
手机		微信\QQ		电子邮箱	
单位地址				邮 编	
案 例 介 绍	<p>简要介绍品牌建设案例背景、主要内容、特色做法、运用成效或社会反响等。请提供 500 字以内的摘要，并附 3000 以内的详细材料。</p>				
申报 单位 审核 意见	申报单位盖章：				

说明：

本表不要改变表格结构，可根据内容多少自行调节栏目大小和页数。