附件2

交通企业智慧建设创新实践案例报告编写说明

智慧交通企业建设创新实践案例报告内容应突出创新主题，体现实践经验的方法特点、主要实践内容和效果，报告内容应逻辑清晰、重点突出、图文并茂，具有较强的可借鉴性。

一、案例报告内容说明

**（一）案例名称（20字以内）。**名称应体现实践经验的典型特征，鲜明反映出智慧交通企业建设创新实践案例的核心内容和特色，概括为一句话。不要出现本单位名称以及实践内容的字母缩写。

**（三）报告正文。（3000-5000字）**报告正文由企业概况、主要措施、实施效果三大部分组成。

**1.企业概况（300字以内）**。应说明企业历史沿革、主要业务范围、主要产品和服务以及近年来的生产经营状况和完成各类经济指标等。

**2.主要措施（**4000**字以内）。**本部分作为核心内容文字量应占到整个案例报告的80%。应分条目进行具体说明，详细介绍本案例的具体实践过程和主要内容，以及面临的问题及难点，可以通过具体数据、图表等方式展现，必要时适当举例补充。案例在撰写过程中需对合作单位、合作内容及方式进行简要介绍。

一是通用案例：**行业融合创新类**需详细介绍如何应用数字新技术对本

单位原有业务开展的智能化创新转型或数字新业务的开拓培育；**企业经营管理类**需要详细介绍如何应用数字新技术推进内部经营管理活动的智能化创新转型，探索形成新的经营管理模式；**企业数字基础设施类**需要详细介绍企业在5G网络、大数据中心、人工智能、工业互联网、物联网等领域开展的新型基础设施建设情况;**数字技术创新类**需要详细介绍关键技术突破、设计验证、性能指标、功能特点以及市场推广应用状况等；**解决方案类**需要详细介绍咨询服务方案的创新性、技术指标、功能特点、应用场景、市场推广应用状况以及实际应用案例简介等。

二是专题案例：**“人工智能大模型应用”类**需要详细介绍企业在设计、

生产、管理、物流和营销等核心业务环节应用人工智能大模型技术的举措和成效；**“数据要素×”类**需要详细介绍数据采集、存储、加工、分析、流通等数据要素挖掘的举措和成效，突出通过数据开发利用实现数据要素乘数效应。

**3.实施效果（**1000**字以内）。**以定量与定性相结合展示案例的效益，如管理效益、经济效益、社会效益等，可提供相关参数或者指标数据。成效应聚焦于本案例直接产生的效果，最好有数据支撑。

二、案例报告的格式要求

（一）案例报告应控制在3000～5000字，并附有目录。案例中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。案例以第三人称阐述，不可用第一或第二人称，一般采用企业简称，不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

（二）案例在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别，要围绕主题，突出经验成效。案例文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排，对过于专业的技术或专门术语要做出解释。案例中应辅以必要的实例和数据、图表。

（三）案例材料应采用A4幅面纵向编辑。文章标题为黑体三号居中，案例申报企业全称楷体小三号居中，一级标题为黑体小三号字，二级标题为宋体四号字加粗，三级标题为宋体四号字加粗，正文为宋体四号字，1.5倍行距。案例层次不宜太多，尽量不要超过一、（一）、1、三级。图表尽量选用现实状态，过去状态可以用文字简要介绍。案例撰写样本如下：

标题（黑体三号居中）

案例申报企业全称

一、企业概况（一级标题，黑体小三号字）

（正文为宋体四号字，1.5倍行距）

二、主要措施（一级标题，黑体小三号字）

**（一）二级标题（宋体四号加粗）**

1.三级标题（宋体四号）

（正文为宋体四号字，引文需加注注释，注释字体用宋体五号字，1.5倍行距）

三、实施效果（一级标题，黑体小三号字）

（正文为宋体四号字，1.5倍行距）